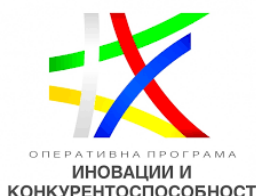




ПРОГРАМА:

Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020



ПРИОРИТЕТ: Приоритетна ос 2 „Предприемачество и капацитет за растеж на МСП“

ПРОЦЕДУРА: Насърчаване на предприемачеството

УПРАВЛЯВАЩ ОРГАН/ДИРЕКЦИЯ: Министерство на икономиката

ИНДИКАТИВЕН СРОК: януари 2018 г. до март 2018 г.

БЮДЖЕТ НА ПРОЦЕДУРАТА: 67 227 768.06 лв. / 34 373 012 евро

Интензитет на съфинансиране от ЕС: 80% - de minimis

Минимален размер на БФП за проект - 50 000 лв. - Максимален 200 000 лв.

Предвидено е следното секторно разпределение на наличния бюджет по процедура за подбор на проекти BG16RFOP002-2.00.. „Насърчаване на предприемачеството“:

- **Сектори от НСНМСП, изведени като приоритетни за създаване и развитие на нови предприятия** - 33 613 884.03 лева

В т.ч.:

- Сектори с изключение на ИКТ - 23 529 718.82 лева;
- ИКТ сектори 10 084 165.21 лева
- **Сектори, свързани с преодоляване на европейски и регионални предизвикателства** - 23 529 718.82 лева

БЕНЕФИЦИЕНТИ:

- Микро, малки и средни предприятия юридически лица или еднолични търговци, регистрирани след **31.12.2016 г.** съгласно Търговския закон или Закона за кооперациите;
- **Независими предприятия** съгласно Закона за малките и средни предприятия (не е предприятие партньор по смисъла на чл. 4, ал. 3 и не е свързано предприятие по смисъла на чл. 4, ал. 5 от закона);



- Над **50%** от предприятието се притежават от едно физическо лице-предприемач;
- Кандидати, при които към датата на кандидатстване записаният капитал е равен на минимум **20% от общо допустимите разходи по проекта**;

Важно: Предприемачът не трябва да има участие в управлението или да притежава собственост в капитала (да бъде съдружник или акционер) на друго юридическо лице или едноличен търговец.

Допустими са само кандидати, които развиват своята основна икономическа дейност и дейността, за която кандидатстват по КИД-2008 в следните сектори:

Сектори от НСНМСП, изведени като приоритетни за създаване и развитие на нови предприятия:

- C13 „Производство на текстил и изделия от текстил, без облекло“;
- C20 „Производство на химични продукти“;
- C26 „Производство на компютърна и комуникационна техника, електронни и оптични продукти“;
- C27 „Производство на електрически съоръжения“;
- C28 „Производство на машини и оборудване, с общо и специално предназначение“;
- C29 „Производство на автомобили, ремаркета и полуремаркета“;
- C30 „Производство на превозни средства, без автомобили“;
- J58 „Издателска дейност“;
- J59 „Производство на филми, телевизионни предавания, звукозаписване и издаване на музика“;
- J62 „Дейности в областта на информационните технологии“;
- J63 „Информационни услуги“;
- M72 „Научноизследователска и развойна дейност“;

Сектори, свързани с преодоляване на европейски и регионални предизвикателства:

- C14 „Производство на облекло“;
- C15.1 „Обработка на кожи; производство на изделия за пътуване и сарашки изделия“;
- C16.29 „Производство на други изделия от дървен материал; производство на изделия от корк, слама и материали за плетене“¹ ;
- C18 „Печатна дейност и възпроизвеждане на записани носители“;
- C21 „Производство на лекарствени вещества и продукти“;

¹ Производството на други изделия от дървен материал (което е част от код C16.29) е допустимо по настоящата процедура, с изключение на производството на дърва за горене или пелети, получени от пресована дървесина или заместители. Производството на изделия от корк, слама и материали за плетене (което също е част от код C16.29) е недопустимо по настоящата процедура.



- C22 „Производство на изделия от каучук и пластмаси“;
- C23 „Производство на изделия от други неметални минерални суровини“;
- C25.50 „Коване, щамповане и валцуване на метал; прахова металургия“;
- C25.62 „Механично обработване на метал“;
- C25.71 „Производство на кухненски прибори и ножарски изделия“;
- C32.20 „Производство на музикални инструменти“;
- C32.50 „Производство на медицински и зъболекарски инструменти и средства“;
- J60.10 „Създаване и излъчване на радиопрограми“;
- J60.20 „Създаване и излъчване на телевизионни програми“;
- M71.11 „Архитектурни дейности“;
- M71.12 „Инженерни дейности и технически консултации“;
- M74.10 „Дейности в областта на дизайна“;
- M74.20 „Дейности в областта на фотографията“;

Важно: Допустими са и микропредприятия, които имат седалище или клон със седалище на територията на селски район, но не са заявили за подпомагане дейности по проекта по Програмата за развитие на селските райони.

ЦЕЛ НА ПРОЦЕДУРАТА:

Създаване и развитие на нови предприятия в специфични сфери, свързани с преодоляването на европейските и регионални предизвикателства и секторите на НСНМСП

ДОПУСТИМИ ДЕЙНОСТИ:

1. Дейности за реализиране на пазара на предприемачески идеи (продукти – стоки или услуги);
2. Дейности за визуализация на проекта.

ДОПУСТИМИ РАЗХОДИ:

1/ Разходи за възнаграждения (вкл. здравни и осигурителни вноски за сметка на работодателя) на квалифициран персонал, необходим за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) – **до 50% от общо допустимите разходи по проекта.**

ВАЖНО: Разходите за възнаграждения са допустими за персонал, нает единствено за целите на проекта на трудов договор за минимум 4 работни часа на ден при пълна месечна заетост.

Размерът на brutната работна заплата за 8 часов работен ден не трябва да надвишава максималния месечен размер на осигурителния доход за 2017 г. от 2 600 лв .

Екипът на кандидата може да включва:

I. Квалифициран персонал, който е обект на оценка



1. Предприемача (следва да бъде нает на трудов договор на минимум 4 часа на ден за период от **минимум 6 месеца** в рамките на изпълнение на проекта.);
2. Лица, различни от предприемача (**не повече от 3 броя** и да бъдат наети на трудов договор на минимум 4 часа на ден за период от **минимум 6 месеца**)

II. Квалифициран персонал, който не е обект на оценка

2. Разходи за придобиване на машини, съоръжения и оборудване, представляващи ДМА за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги)

3. Разходи за придобиване на ДНА (вкл. разходи за разработване на софтуер) за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги) – до 30 000 лева.

4. Разходи за материали и консумативи за реализиране на пазара на продукти (стоки или услуги)

5. Разходи за наем на работни помещения, режимни разходи (ток, вода, отопление, телефон и интернет) и разходи за офис консумативи - до 25 000 лева..

6. Разходи за външни услуги до 10% от общо допустимите разходи по проекта:

- изработване на икономическа оценка, финансова оценка и техническа оценка на продукти (стоки или услуги);
- разработване на технологии за производство на продукти (стоки);
- изработване на пазарни анализи и проучвания, маркетингови планове за пазарна реализация на продукти (стоки или услуги);
- създаване на интернет страница на кандидата;
- защита на индустриална собственост на национално и международно равнище и ползване на необходимата за това експертна помощ

7. Разходи за участие в събития в страната и чужбина (семинари, конференции, изложения) за представяне на кандидата и на неговите продукти (стоки или услуги), разширяване и развитие на дейността на кандидата, привличане на нови клиенти и свързване в мрежи – разходи за такси за участие, разходи за командировки (пътни, дневни и квартирни) на квалифицирания персонал на кандидата – до 10 000 лева.

8. Разходи за визуализация – до 2000 лева.

НЕДОПУСТИМИ РАЗХОДИ в т. ч. и :

- разходи за закупуване на земя и сгради;
- разходи за строително-монтажни работи (СМР);
- разходи за закупуване на софтуерни системи за управление – ERP, CRM и други подобни системи и модули към тях);



- разходи за консултантски, юридически и счетоводни услуги от общ характер;
- разходи за възстановим ДДС.

ПРИОРИТЕТНИ ПРОЕКТИ:

- на жени предприемачи;
- на лица до 29 г. (ненавършени) и на лица над 50 г. (навършени);
- проекти, които се изпълняват на територията на област Видин, Враца, Монтана, Ловеч, Плевен, Силистра, Търговище, Разград, Шумен, Пазарджик, Смолян, Сливен, Кърджали, Кюстендил, Благоевград;
- проекти, които се изпълняват в една от тематичните области на ИСИС, вкл. в приоритетните тематични области за съответния район за планиране;

ИНДИКАТОРИ:

Постигната целева стойност за индикаторите **„Прогнозна стойност на нетните приходи от продажби“** и **„Прогнозна стойност на EBITDA“** следва да съответства на данните в Бизнес плана (Приложение А). Бенефициентът има ангажимент да извърши отчитане на тези индикатори в края на третата приключена финансова година, следваща годината на приключване на проекта. -

ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ:

Продължителност на изпълнение на проекта: 18 месеца.

За консултация относно разработването на проектно предложение по процедурата, моля да се свържете с нас, като зададете писмено въпросите си на следния електронен адрес: office@ippm-bg.org